



ЧЕРКАСЬКА РАЙОННА ВІЙСЬКОВА АДМІНІСТРАЦІЯ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ

вул. В'ячеслава Чорновола, 157, м. Черкаси, 18003, тел./факс: (0472) 64-02-81, тел. 64-33-33
E-mail: cherkassyrd@cherkassyrd.gov.ua, сайт: cherkassyrd.gov.ua, код згідно з ЄДРПОУ 04061317

07.03.2023 № 824/а-68 На № _____ від _____

Міським та сільським головам

Про інформування підприємств

Повідомляємо, що до 21 березня 2023 року Програма USAID АГРО продовжує приймати заявки на отримання 10 субгрантів по 18,5 млн. грн. для малих і середніх підприємств під розширення елеваторних потужностей.

Програма субгранту спрямована на розширення доступу ММСП до послуг з доробки, сушіння та зберігання зерна на елеваторах. Її метою є збільшення обсягів та часу зберігання зернових та технічних культур, посилення стійкості бізнесу та покращення продовольчої безпеки в Україні.

Передбачається, що кошти субгранту будуть спрямовані на:

- 1) закупівлю обладнання по доробці, сушінню та зберіганню зерна;
- 2) закупівлю лабораторного обладнання для визначення якісних показників зерна.

Діяльність у рамках кожного субгранту повинна сприяти та забезпечити досягнення таких очікуваних результатів:

1. Не менш ніж 100 ММСП отримали підтримку у вигляді послуг з доробки, сушки та зберігання зерна;
2. Збільшено надання послуг ММСП зі зберігання зерна на 20 тисяч тонн та/або надано послуг ММСП по сушінню зерна на 50 тис. тонн.
3. Не менше 50% від загального об'єму послуг з доробки, сушіння та/або зберігання зерна надано бенефіціарам – ММСП, які обробляють менше 5000 га землі.

Додатковими перевагами будуть:

- 1) наявність розробленої проектної документації із розділом (ОВНС);
- 2) спрямування проєкту на впровадження енергоефективних технологій;
- 3) розміщення потужностей в безпосередній близькості до кордону з країнами Європейського Союзу, особливо розташування елеваторних потужностей біля колій європейського типу.

Заявки на одержання субгранту, які показують найбільш суттєвий вплив на підтримку економічної сталості ММСП аграрного сектору, забезпечення економічних можливостей та основ продовольчої безпеки в Україні, отримують більш високу оцінку відбору для надання субгранту.

Заявку (технічну пропозицію, бюджет і супровідні документи) слід подавати в електронному форматі на адресу: agro.subawards@chemonics.com з посиланням на РПЗ-05. Заявки прийматимуть до 18.00 за Київським часом 21 березня 2023 року або до моменту вичерпання коштів. Отримані документи розглядатимуть по мірі надходження, тому заявникам рекомендують подаватися до дати закриття РПЗ. Детальна інформація за посиланням: <https://www.prostir.ua/?grants=konkurs-na-oderzhannya-subhrantu-dlya-realizatsiji-proektu-pidtrymka-mmsp-zernovoho-napryamku-v-zbilshenni-potuzhnostej-zberihannya-ta-sushky-zerna&fbclid=IwAR2zia4ESMoxidODuTrruFDwHBqBMW2gXm9TCTLDXKV3t1sRupDUlglawlg>

Також Програма USAID АГРО запрошує подавати заявки на одержання субграта для покращення доступу ММСП до сучасних каналів збуту. Програма USAID АГРО зацікавлена у наданні субгранту до 2,0 млн.грн українським недержавним організаціям, бізнес-асоціаціям та приватним підприємствам.

Метою субгрантової програми є покращення доступу мікро-, малих та середніх сільськогосподарських підприємств (ММСП) – виробників сільськогосподарської продукції до сучасних каналів збуту, розширення ринків збуту та збільшення об'ємів продажів.

Конкретні заходи, які необхідно реалізувати упродовж субгранту:

1. Розробка та проведення заходів для предметного обговорення асортименту продукції та організаційних питань, узгодження умов майбутніх контрактів за категоріями продуктів харчування на основі попереднього анкетування для підготовки до успішних переговорів між виробниками, дистриб'юторами та роздрібними мережами. Субреципієнт забезпечуватиме організацію роботи в три етапи: опитування - обговорення-перемовини (перед початком сезонної програми закупівлі основних продуктів): весною 2023 року, восени 2023 року, восени 2024 року.

2. Розробити анкету для мереж і дистриб'юторів з питаннями, які виявляють їх потребу у категорії товарів, які випали з асортиментної матриці та вимагають поповнення для забезпечення попиту населення в регіональному і/або в національному масштабі.

3. Провести за допомогою телефонної комунікації та розробленої анкети, опитування менеджерів відділів закупівлі по категоріям напрямків (мінімум 30 мереж та дистриб'юторів). На основі отриманої інформації сформувати онлайн базу даних з відповідями. Вибірку для опитування підібрати у співвідношенні 15% - національні та 85% - регіональні канали.

4. Провести аналітичні дії для отримання відповіді на питання географічного розподілу потреб у категоріях продуктів харчування та відновлення асортиментної пропозиції у магазинах, як захід ліквідації наслідків бойових дій та забезпечення продовольчої безпеки регіонів. Для прикладу, сформувати карту потреб з критично важливих продуктів в тому чи іншому регіоні.

5. Провести 5 (п'ять) вебінарів з презентацією результатів опитування на теми: м'ясо-молочна, плодово-овочева, кондитерська продукція,

аквакультура, зернові та олійні культури (а саме продукти переробки зерна, крупи, олії та соуси).

6. Пошук та цільове запрошення виробників і дистриб'юторів, які насамперед підходять під наступні критерії B2B споживачів:

виробники продуктів харчування для закриття прогалин асортиментної матриці;

виробники продуктів із надмірними запасами продукції – для створення дискусій з можливих шляхів ліквідації понад запасів;

виробники і дистриб'ютори, які мають можливість і бажання виробляти продукцію під власною торговою маркою дистриб'юторів та/або мереж.

7. Провести попередній інструктаж відібраних ММСП щодо умов участі та забезпечення їхньої готовності до участі у заходах з перемовин на постачання до сучасних каналів збуту.

8. Організувати та провести п'ять онлайн засідань круглих столів за участі мереж на базі платформи Zoom. Вибірку каналів збуту підібрати у співвідношенні 15% - національні та 85% - регіональні.

9. Організувати онлайн-трансляцію в додатку Zoom з можливістю виступу спікерів, та прямої комунікації онлайн учасників конференції з спікерами і між собою.

10. Створити студію мовлення модераторів і спікерів, та забезпечити виступ модераторів і спікерів технічними засобами мовлення, аудіо засобами, демонстрації відеоматеріалів та трансляції презентаційних матеріалів.

11. Залучити ЗМІ, телемаркетинг та соціальні мережі для Інформування галузевих фахівців і компаній про проведення заходу та її результатів.

12. Створення інформаційно-аналітичних підсумків роботи круглих столів та розміщення їх на власних ресурсах та з розповсюдженням в профільних ЗМІ та соціальних мережах України.

13. На основі отриманої інформації від закупівельників та проведених серії спільних дискусій між мережами та виробниками, організувати проведення онлайн переговорів у додатку Zoom. Вибірку каналів збуту підібрати у співвідношенні 15% - національні та 85% - регіональні.

14. Збір інформації про результати участі ММСП у заходах, включаючи вихід на нові ринки та збільшення продажів.

Повний опис технічного завдання та інструкції щодо підготовки та подання заявок доступні за посиланням: <https://bit.ly/3Z8OXqw>

Інформація про подання заявки,

На адресу agro.subawards@chemonics.com, вказавши в темі листа ЗПЗ №50, необхідно:

до 14 березня 2023 року – підтвердити свою участь у перед заявочному онлайн-семінарі, який АГРО проведе 15 березня 2026 року з 14.00 до 16.00 години за київським часом. Мета семінару – відповісти на додаткові запитання зацікавлених у отриманні субгранту);

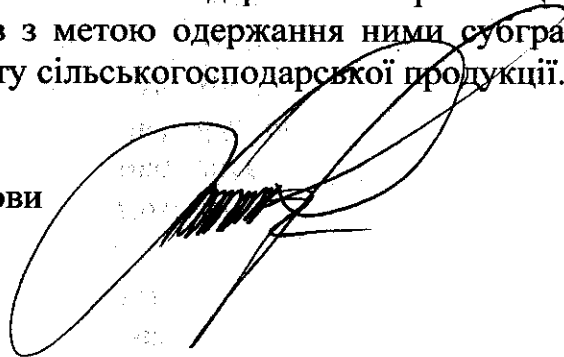
не пізніше 18.00 за місцевим часом 29 березня 2023 року – подавати заявки (технічну документацію, бюджет і супровідні документи);

надсилати усі запитання щодо ЗПЗ № 50 на ім'я менеджера відділу субгрантів і контрактів Аліну Пікінер.

У будь-якій кореспонденції щодо цього конкурсу прохання в темі листа вказувати ЗПЗ № 50.

Просимо розповсюдити вищезазначену інформацію серед підприємств, які мають елеваторні потужності та недержавних організацій, бізнес-асоціацій та приватних підприємств з метою одержання ними субгрантів для подальшого розширення ринків збуту сільськогосподарської продукції.

Перший заступник голови



Роман ХОМЕНКО

Степан Косенко 56 85 68
Світлана Старун 56 85 68